

**GREEN ROOM COMUNICACIONES S.A.S.**  
**Estado de situación financiera Individual a 31 de Diciembre 2025**

(Cifras en pesos colombianos)

	Nota No.	2025	2024
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	2	1
Inventarios		-	-
Cuentas comerciales por cobrar neto	8	3.791.489	7.009.687
Otros activos financieros corrientes	9	751.660.879	585.894.533
Otros activos no financieros corrientes		-	-
		<b>755.452.370</b>	<b>592.904.221</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Propiedades, Planta y Equipo	10	1.623.656	3.073.254
Otros activos Intangibles		-	-
Inversiones contabilizadas por el método de la participación		-	-
Impuesto diferido		-	-
Otros activos no financieros no corrientes		-	-
		<b>1.623.656</b>	<b>3.073.254</b>
<b>Activos totales</b>		<b>757.076.026</b>	<b>595.977.475</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	18.659.120	16.720.605
Préstamos corto plazo		-	-
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	12	335.312.266	236.703.162
Beneficios a empleados	13	4.954.320	10.444.408
Anticipos recibidos		-	-
		<b>358.925.706</b>	<b>263.868.175</b>
<b>Pasivos corrientes totales</b>		<b>358.925.706</b>	<b>263.868.175</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Préstamos a largo plazo	14	185.698.152	160.107.078
<b>Pasivos no corrientes totales</b>		<b>185.698.152</b>	<b>160.107.078</b>
<b>Pasivos totales</b>		<b>544.623.858</b>	<b>423.975.253</b>
<b>Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>			
Capital en acciones	15	1.000.000	1.000.000
Ganancias acumuladas	16	171.002.222	122.093.902
Utilidad del ejercicio	17	40.449.946	48.908.320
		<b>212.452.168</b>	<b>172.002.222</b>
<b>Participaciones no controladoras</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Patrimonio total</b>		<b>212.452.168</b>	<b>172.002.222</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>		<b>757.076.026</b>	<b>595.977.475</b>

  
**Karen Samoa Díaz Robles**  
Representante Legal  
C.C. 32906438

  
**César Iván Casas**  
Contador Público  
T.P. N° 60710- T

**GREEN ROOM COMUNICACIONES S.A.S.**  
**Estado de resultado integral, resultado del periodo, por función de gasto**  
**Del 1 Enero al 31 Diciembre de 2025**  
**( Cifras en pesos colombianos)**

	Nota No.	2025	2024
<b>Resultado de periodo</b>			
<b>Ganancia (pérdida)</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	18	552.413.162	828.605.793
Devoluciones en ventas		-	(275.446.300)
<b>Ganancia Neta</b>		<b>552.413.162</b>	<b>553.159.493</b>
Otros ingresos	19	47.115	407.528.507
Gastos de administración	20	411.779.069	800.020.669
Otros gastos	21	39.928.101	23.791.705
<b>Utilidad Operacional</b>		<b>100.753.107</b>	<b>136.875.626</b>
Diferencia entre el importe en libros de dividendos pagaderos e importe en libros de activos distribuidos distintos al efectivo		-	-
Ingresos financieros		125	26.818
Costos financieros	22	37.562.286	47.278.124
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>63.190.946</b>	<b>89.624.320</b>
Ingreso (gasto) por impuesto de renta		22.741.000	40.716.000
		40.449.946	48.908.320
<b>Ganancia (pérdida)</b>		<b>40.449.946</b>	<b>48.908.320</b>
Ganancia (pérdida), atribuible a			
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora</b>		<b>40.449.946</b>	<b>48.908.320</b>



Karen Samoa Diaz Robles  
Representante Legal  
C.C. 32906438



César Iván Casas  
Contador Público  
T.P. N° 60710- T

**GREEN ROOM COMUNICACIONES S.A.S.**  
**Estado de cambios en el Patrimonio**  
**Al 31 de diciembre de 2025**  
**(Valores expresados en pesos colombianos)**

	Capital suscrito y pagado (A)	Prima en emisión de acciones (B)	Reservas (C)	Resultado del Ejercicio (D)	Utilidad (pérdida) acumulada (E)	Total patrimonio (F)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	1.000.000	-	-	48.908.320	122.093.902	<b>172.002.222</b>
<i>Resultado del ejercicio 2024</i>	-	-	-	40.449.946		40.449.946
<i>Traslado Resultado del Ejercicio año 2024 a Utilidades Acumuladas</i>	-	-	-	- 48.908.320	48.908.320	-
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>1.000.000</b>	-	-	<b>40.449.946</b>	<b>171.002.222</b>	<b>212.452.168</b>



**Karen Samoa Díaz Robles**  
Representante Legal  
C.C. 32906438



**César Iván Casas**  
Contador Público  
T.P. N° 60710- T

## GREEN ROOM COMUNICACIONES S.A.S.

### Estado de flujos de efectivo

De Enero 1 a diciembre 31 de 2025 y 2024

(Valores expresados en pesos colombianos)

	2025	2024
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROVENIENTE DE LAS OPERACIONES:</b>		
UTILIDAD NETA	40.449.946	48.908.320
<b>Más (menos) débitos (créditos) por operaciones que no afectan el efectivo:</b>		
Utilidad neta en venta y liquidación de inversiones		
Depreciación	1.449.598	2.196.038
<b>Cambios en activos y pasivos operacionales:</b>		
Cuentas comerciales por cobrar neto	3.218.198	193.769.668
Otros activos financieros corrientes	(165.766.346)	(45.170.721)
Otros activos no financieros no corrientes	-	4.300.000
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.938.515	(12.871.829)
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	98.609.104	(77.865.242)
Beneficios a empleados	(5.490.088)	(40.635.360)
Anticipos recibidos	-	(104.000)
<b>EFECTIVO NETO PROVISTO POR LAS OPERACIONES</b>	<b>\$ (25.591.073)</b>	<b>\$ 72.526.874</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</b>		
Compra de propiedad, planta y equipo	-	-
Adquisición de inversiones en acciones	-	-
Adquisición de crédito mercantil	-	-
<b>EFECTIVO NETO USADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN:</b>		
Pago de dividendos		(400.000.000)
Obligaciones financieras adquiridas o (canceladas)	25.591.074	54.061.652
<b>EFECTIVO NETO PROVISTO POR (USADO EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>\$ 25.591.074</b>	<b>\$ (345.938.348)</b>
Aumento o Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	1	(273.411.474)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	1	273.411.475
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$ 2</b>	<b>\$ 1</b>

**Karen Samoa Diaz Robles**  
Representante Legal  
C.C. 32906438

**César Iván Casas**  
Contador Público  
T.P. N° 60710- T

**GREEN ROOM COMUNICACIONES SAS  
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
A DICIEMBRE 31 DE 2025**

**NOTA No. 1 Información general**

La compañía GREEN ROOM S.A.S. NIT. 900.720.614-6 su domicilio principal en la ciudad de Bogotá D.C. Colombia en la Carrera 51 No. 104B 31 APTO. 205, constituida mediante documento privado de fecha abril 09 de 2014, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá, el día 09 de abril de 2014 bajo el No. De matrícula No. 0002439377. Fecha de corte Estados Financieros: Diciembre 31 del 2025

**NOTA No. 2 Declaración de cumplimiento de las normas NIIF para PYMES.**

Los presentes estados financieros comparativos a 31 de diciembre de 2025, se han elaborado cumpliendo con las Normas Contables de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas - Pymes, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB) y adoptadas en Colombia mediante el Decreto 3022 de 2013, por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009, y que mediante Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018 se compilan y actualizan los marcos técnicos de las NIIF para el Grupo 1 y las NIIF para las Pymes, Grupo 2, anexos al Decreto 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016 y 2170 de 2017, respectivamente y se dictan otras disposiciones.

**NOTA No. 3 Resumen de las principales políticas contables**

1) Bases de presentación. Green Room Comunicaciones SAS de conformidad con la normatividad vigente emitida por la Ley 1314 de 2009, reglamentada por el Decreto Único 2170 de 2017 y Decreto 2483 del 28 de diciembre de 2018, prepara los estados financieros bajo marco técnico contable de las Normas Internacionales de Información Financiera- NIIF para pymes y el marco conceptual para la información financiera, emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) en español en su nueva versión en el año 2015.

2) Bases de preparación. Green Room Comunicaciones SAS, prepara los Estados Financieros de propósito general al cierre de un periodo para ser conocidos por los usuarios en forma comparativa con los del año inmediatamente anterior. Para efectos legales en Colombia, los Estados Financieros principales son los Estados Financieros individuales, los cuales se expresan en pesos colombianos, por ser la moneda de presentación.

3) Negocio en marcha. De acuerdo con la hipótesis de negocio en marcha a que hace referencia el párrafo 3.9, del capítulo 3: Estados Financieros y la Entidad que informa, del Marco Conceptual de las NIIF, el negocio en marcha es un principio de continuidad, se presume que cuando se emite los Estados Financieros, se expresa lo que pasó y lo que a futuro se puede presentar, constituyendo el fundamento de la información financiera, la cual se prepara normalmente bajo el supuesto de que una entidad está en funcionamiento, y continuará su actividad dentro del futuro previsible. Por lo tanto, se supone que la entidad no tiene la intención ni la necesidad de liquidar o recortar de forma importante la escala de sus operaciones. Si tal intención o necesidad existiera, los Estados Financieros deben prepararse sobre una base diferente, en cuyo caso habría que revelarse.

Green Room Comunicaciones SAS, tras evaluar la información financiera y operativa disponible, no existen indicios que permitan concluir que la entidad no continuará en funcionamiento durante el periodo siguiente.

4) Moneda de presentación. La empresa prepara y presenta sus estados financieros en pesos colombianos y las transacciones en moneda extranjera, se convierten a la moneda funcional, utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las respectivas operaciones.

5) Base contable acumulación o devengo. Para la elaboración de los Estados Financieros se utiliza la base contable de acumulación o devengo, es decir, que los ingresos se reconocen en el momento que se generan, independientemente de cuando se cobren y los gastos se reconocen en el momento en que ocurran, independientemente de su pago, así las partidas se reconocen como activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos y gastos, bajo los criterios de reconocimiento bajo las NIIF para pymes, de acuerdo con lo establecido en la Sección 2, Conceptos y Principios Fundamentales.

6) Materialidad o importancia relativa. La Sección 2, entre otros conceptos y principios fundamentales de las NIIF para Pymes, hace referencia a la materialidad o importancia relativa y expresa que la presentación de los hechos económicos se hace de acuerdo con su concepción, es decir que para efectos de revelación, una transacción, hecho u operación es material cuando, debido a su cuantía o naturaleza, su conocimiento o desconocimiento, considerando las circunstancias que lo rodean, incide en las decisiones que puedan tomar o en las evaluaciones que puedan realizar los usuarios de la información contable.

La materialidad depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud, juzgada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. Sin embargo, no es adecuado cometer, o dejar sin corregir desviaciones no significativas de la NIIF para las pymes, con el fin de conseguir una presentación particular de la situación financiera, del rendimiento financiero o de los flujos de efectivo de la entidad.

7) Objetivos en información contable y estados financieros. El objetivo es preparar y presentar Estados Financieros confiables, oportunos y de calidad que reflejen la verdadera situación financiera de Green Room Comunicaciones SAS, de tal manera que sirvan para la toma de decisiones.

Se establece como política contable, la presentación de Estados Financieros que reflejen en forma razonable todos los hechos económicos y la realidad económica de Green Room Comunicaciones SAS. El estudio y análisis de esta información por parte de los distintos usuarios, les permitirá tomar decisiones, acordes con la razonabilidad de los mismos. Por lo tanto, se espera que los Estados Financieros de Green Room Comunicaciones SAS, sirvan fundamentalmente para:

- a) Evaluar la gestión de la Administración.
- b) Dar a conocer la responsabilidad en la gestión de los recursos confiados a la Administración y su uso en forma transparente, eficiente y eficaz.
- c) Predecir los flujos futuros de efectivo y la capacidad de la empresa de generarlos y utilizarlos con eficacia.
- d) Determinar la capacidad que tiene Green Room Comunicaciones SAS, para la generación positiva de efectivo y el cumplimiento de sus obligaciones.
- e) Apoyar a la Administración en sus procesos de planeación, organización y dirección de sus actividades.

8) Efectivo y equivalentes al efectivo. La Sección 7, Estado de Flujos de Efectivo, hace referencia al efectivo y equivalentes de efectivo, los cuales incluyen el dinero en efectivo disponible en caja, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos de tres meses o menos, contados a partir de la adquisición del instrumento financiero, siendo fácilmente convertible en montos determinados de efectivo, sujetos a un riesgo poco significativo de cambios de valor; son utilizados para cumplir con los compromisos de pago a corto plazo, más que para propósitos de inversión.

El efectivo y equivalentes de efectivo son reconocidos en el momento en que el efectivo es recibido o éste se traslada a otro equivalente de efectivo, tales como títulos, depósitos a la vista, cuentas corrientes o de ahorros. Su medición corresponde a su valor nominal.

9) Inversiones. La empresa elige aplicar las disposiciones de la Sección 11 de las NIIF para Pymes, para el reconocimiento y medición de todos sus activos financieros, representados en inversiones. Se reconocen en el momento en que obtiene el derecho a recibir en el futuro flujos de efectivo de la inversión, lo cual ocurre cuando se realiza el pago. Se reconoce por su precio de transacción más los costos de transacción o costos incrementales.

Al cierre contable mensual, los activos financieros se valoran al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, esto independiente de la periodicidad con la que se cancelen los intereses y se pague el capital del activo financiero. Los rendimientos por cobrar de cada título se reconocen en una subcuenta del rubro de inversiones contra un ingreso financiero, éstos son calculados con la última tasa de interés conocida para el periodo sobre el cual se liquiden intereses.

10) Cuentas por cobrar. Esta política aplica para todas las cuentas por cobrar de Green Room Comunicaciones SAS, consideradas bajo NIIF para pymes un activo financiero de la categoría de préstamos y partidas por cobrar de las Secciones 11 y 12, dado que representan un derecho a recibir en efectivo u otro activo financiero a futuro. Las cuentas por cobrar se reconocen al costo cuando corresponden a los derechos contractuales donde el plazo pactado es inferior a 12 meses y al costo amortizado cuando los derechos contractuales a recibir efectivo para los que Green Room Comunicaciones SAS pacta plazos de pago superiores a 12 meses.

11) Supuestos clave de la incertidumbre en la estimación. Al preparar los estados financieros, la Administración asume una serie de juicios, estados y supuestos sobre el reconocimiento y medición de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir.

12) Deterioro de deudores. Conceptualmente, deterioro es la pérdida de flujo de caja o valor económico que sufre un activo, desde el punto de vista del riesgo del crédito, es la probabilidad de que un deudor no pague parte o la totalidad del crédito concedido. En este orden de ideas, Green Room Comunicaciones SAS, se tienen las bases contables para el reconocimiento, medición, presentación y revelación del deterioro de valor de las cuentas por cobrar.

Esta política contable aplica para Cuentas por cobrar por prestación de servicios. La empresa evalúa anualmente si existe evidencia objetiva de que un activo financiero o un grupo de activos financieros están deteriorados y se allí producido una pérdida por deterioro del valor sí, y solo si, existe evidencia objetiva del deterioro como consecuencia de uno o más eventos que hayan ocurrido después del reconocimiento inicial del activo y ese evento o eventos causantes de la pérdida tienen un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero o del grupo de ellos, que pueda ser estimado con fiabilidad.

Se reconoce deterioro de cuentas por cobrar cuando exista evidencia objetiva de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro del valor en activos financieros, lo cual se registra al estado de resultados de la empresa. Se reconoce el castigo de saldos de cuentas por cobrar, cuando se ha considerado que el saldo es totalmente irrecuperable, lo cual puede acontecer en cualquier momento. El análisis es realizado anualmente. Si el valor del deterioro disminuye después de su reconocimiento, se procederá a revertir mediante un ajuste, la cuenta de deterioro del valor con cargo al resultado del periodo. Cuando el reintegro de la cuenta por cobrar, se da cuando ésta ya se encuentre castigada (baja en cuentas), se reconocerá como un ingreso de recuperación.

13) Provisiones. La estimación para las provisiones para atender pleitos probables y cuantificables es realizada con base en el estado de cada proceso y la determinación de los desenlaces posibles usando los criterios legales proporcionados por los abogados.

14) Propiedades, planta y equipo. Se registran al costo de adquisición o a su valor neto de realización menos la depreciación subsiguiente y las pérdidas por deterioro, en caso que existan.

El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estas partidas. Aplica para aquellos activos tangibles que Green Room Comunicaciones SAS mantiene para su uso en la prestación de servicios o con propósitos administrativos y espera usar durante más de un (1) periodo.

Green Room Comunicaciones SAS reconoce, como propiedades, planta y equipo los activos que cumplan la totalidad de los siguientes requisitos:

- Que sea un recurso tangible controlado por la empresa.
- Que sea probable que la empresa, obtenga beneficios económicos futuros asociados con la partida o sirva para fines administrativos.
- Que se espera utilizarlo en el giro normal de su operación en un periodo de tiempo que exceda un (1) año. Que su valor pueda ser medido de forma fiable.
- Sobre los cuales la empresa, recibe todos los riesgos y beneficios inherentes al bien.
- Todos aquellos anteriores que superen (1 SMMLV) se capitalizarán, los elementos de propiedad, planta y equipo por debajo de este umbral son considerados no materiales y se reconocerán en resultados como gasto.

La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de otros activos se calcula por el método de línea recta para asignar su costo menos su valor residual durante su vida útil.

La estimación de la vida útil se realiza considerando la situación actual de los activos en cuanto a su uso previsto, desgaste físico, productividad, reparaciones realizadas, obsolescencia técnica y comercial, mantenimiento, entre otros factores. La vida útil está sujeta a la estimación de la Administración de la empresa, que en este caso decidió tomar las vidas útiles expresadas en la parte fiscal, excepto para los inmuebles.

A continuación, en el Cuadro No. 1, se detallan las vidas útiles asignadas a cada clase de propiedades planta y equipo, estimadas por la empresa.

CUADRO 1	
VIDA UTIL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	
CLASE DE ACTIVO	VIDA UTIL
Maquinaria y equipo	10
Equipo de oficina	10
Equipo de computación y comunicación	5

El reconocimiento de la depreciación se realiza directamente al gasto. Se determina tomando el costo del activo menos su valor residual y aplicando la vida útil de cada

15) Activos intangibles. Un activo intangible es un activo identificable, de carácter no monetario y sin apariencia física y cumplen con esta característica cuando:

a) Se espera obtener beneficios económicos futuros,

b) Se posea el control y

c) Sean plenamente identificables.

Como ejemplo de activos intangibles que cumplan las características anteriores se encuentran las licencias de programas informáticos y derechos de software.

La empresa, reconoce un activo intangible como activo sí, y solo si:

a) Es probable que los beneficios económicos futuros esperados que se han atribuido al activo fluyan a la empresa;

b) El costo o el valor del activo puede ser medido con fiabilidad; y

c) El activo no es resultado del desembolso incurrido internamente en un elemento intangible (desarrollos internos).

d) Cuyo costo exceda más de un (1) SMMLV.

Los activos intangibles son medidos al costo menos la amortización acumulada y pérdidas por deterioro. La amortización se incluye como parte de los gastos operativos netos, en las cuentas de resultados. Todo intangible tiene una vida útil finita por ello se amortizará de acuerdo al plazo fijado en los derechos contractuales, de lo contrario si no es posible estimar fiablemente, se presume que es de 10 años.

La amortización de un activo intangible comienza cuando el activo está disponible para su uso, mediante el método de amortización lineal. Para reconocer la pérdida por deterioro, el valor en libros de los intangibles es reducido a través del uso de la cuenta de deterioro y la pérdida es reconocida en resultados.

16) Gastos pagados por anticipado. Corresponden a servicios amortizables durante el periodo de tiempo pactado para recibirlos; cuyo beneficio económico futuro consiste en la recepción de bienes o servicios, más no otorgan el derecho a recibir efectivo u otro activo financiero, es decir para aquellas erogaciones en las cuales se acuerda su pago de forma anticipada antes de obtener el derecho de acceder a un bien o a un servicio por parte de la empresa.

Entre ellos se tienen las pólizas de seguros (excluyendo las pólizas de cumplimiento o de responsabilidad civil en donde el beneficiado es un tercero y no la empresa), prestación de servicios, viáticos y gastos de viaje, comisión de servicios, entre otros.

Para el reconocimiento como gasto pagado por anticipado se deben cumplir con la totalidad de los siguientes requisitos:

a) Que su valor se pueda medir de forma fiable;

b) Que el desembolso del dinero le dé el derecho a la empresa a acceder en el futuro a bienes o servicios.

17) Pasivos financieros. Corresponde a las obligaciones financieras, pagos a proveedores y acreedores que la empresa tiene de acuerdo con la necesidad para el desarrollo de su objeto social, como por ejemplo los préstamos bancarios, la adquisición de bienes y servicios, las obligaciones por honorarios, servicios, arrendamientos, seguros, entre otros.

De esta manera, los pasivos financieros son instrumentos financieros básicos (según la Sección 11 de las NIIF para pymes), de los cuales surge la obligación de la empresa a transferir efectivo u otro activo financiero a terceros, para cancelar las obligaciones surgidas en dichos contratos financieros.

No está bajo el alcance de esta política los pasivos que no tengan origen contractual, tales como el impuesto a las ganancias y otros impuestos por pagar, que no son activos financieros o pasivos financieros, se crean como resultado de un requerimiento legal que lo impone el gobierno.

La contabilización de los impuestos se realiza conforme a la política contable bajo NIIF de Impuestos por pagar, como se mencionó no proceden de contratos y no son pasivos financieros.

La empresa reconoce sus pasivos financieros, en el momento en que se convierte en parte obligada (adquiere obligaciones), según los términos contractuales de la operación, lo cual sucede usualmente cuando se recibe el dinero para el caso de las obligaciones financieras.

Se miden inicialmente por su valor nominal menos los costos de transacción directamente atribuibles al pasivo financiero.

En cuanto a costos financieros, como los intereses sobre la deuda se reconocen como un mayor valor del pasivo financiero (sub cuenta contable de pasivos financieros de naturaleza crédito), de acuerdo con lo pactado con el tercero y se deben incluir en la preparación del flujo de efectivo del pasivo financiero que es utilizado para la medición posterior del mismo y cuando corresponda a otro asociado con los pasivos financieros diferentes de los mencionados, se reconocen como gastos en el momento en que se incurre en ellos. Los otros gastos bancarios se miden por el valor acordado o pagado.

18) Provisiones y contingencias. Una provisión es un pasivo en el que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento, es decir, es un pasivo calificado como probable, cuyo valor es estimable confiablemente pero el valor exacto final y la fecha de pago es incierta.

La empresa reconoce las provisiones cuando se cumpla la totalidad de los siguientes requisitos:

- a) A raíz de un suceso pasado la empresa tenga la obligación y/o compromiso, ya sea implícito o legal, de responder ante un tercero.
- b) La probabilidad de que la empresa tenga que desprenderse de recursos financieros para cancelar tal obligación sea mayor a la probabilidad de que no ocurra.
- c) Pueda realizarse una estimación confiable del monto de la obligación, aunque su plazo de liquidación y valor no sea conocido

19) Provisiones y contingencias. Una provisión es un pasivo en el que existe incertidumbre acerca de su cuantía o vencimiento, es decir, es un pasivo calificado como probable, cuyo valor es estimable confiablemente pero el valor exacto final y la fecha de pago es incierta.

La empresa reconoce las provisiones cuando se cumpla la totalidad de los siguientes requisitos:

- a) A raíz de un suceso pasado la empresa tenga la obligación y/o compromiso, ya sea implícito o legal, de responder ante un tercero.
- b) La probabilidad de que la empresa tenga que desprenderse de recursos financieros para cancelar tal obligación sea mayor a la probabilidad de que no ocurra.
- c) Pueda realizarse una estimación confiable del monto de la obligación, aunque su plazo de liquidación y valor no sea conocido.

Para el caso de los litigios, demandas y otros procesos legales, la provisión será cancelada una vez finalice el pleito y se realicen efectivamente los desembolsos estimados previamente. En caso de que el pleito termine favorable para la empresa y se informe el cambio de estado del pleito o demanda de probable a posible o remoto, la provisión se revertirá contra el Estado de Resultados como otros ingresos, si ésta había sido constituida en períodos anteriores, o como menor valor del gasto si fue constituida en el mismo ejercicio.

Una contingencia es una obligación posible, surgida a raíz de sucesos pasados y cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia o no ocurrencia de uno o más eventos inciertos en el futuro, que no están enteramente bajo el control de la entidad.

La empresa no reconocerá contablemente un pasivo contingente; de existir dichos pasivos (posibles) se informarán en notas a los Estados Financieros, salvo en el caso que la posibilidad de tener una salida de recursos, que incorporen beneficios económicos, se considere remota.

El reconocimiento está relacionado con el momento en el cual las provisiones son incorporadas en la contabilidad. La medición está relacionada con la determinación del valor por el cual se deben registrar contablemente las provisiones de la empresa.

20) Ingresos de actividades ordinarias y ganancias. Esta política contable debe ser aplicada al contabilizar ingresos de actividades ordinarias procedentes de las siguientes transacciones y sucesos en Green Room Comunicaciones SAS:

- a) Prestación del servicio en publicidad y marketing digital.
- b) Rendimientos o intereses de inversiones o activos financieros.
- c) Otros ingresos y ganancias como: arrendamientos, venta de propiedades, planta y equipo, entre otros.

Los ingresos se reconocen en la medida que se presta el servicio, cuando sea probable la generación de beneficios económicos asociados a la actividad y cuando sea posible determinar confiablemente el valor de los mismos.

El valor de los ingresos de actividades ordinarias derivados de una transacción se determina, normalmente, por acuerdo entre la entidad y el vendedor o usuario del activo. Se medirán al valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, teniendo en cuenta el valor de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la empresa pueda otorgar.

21) Beneficios a empleados. De acuerdo con la sección 28 de las NIIF para Pymes, todas las formas de contraprestación concedidas por la empresa a cambio de los servicios prestados por los empleados se registran como beneficios a empleados.

Esta política aplica para los beneficios laborales relacionados con la remuneración causada y pagada a las personas que prestan sus servicios a la empresa mediante un contrato de trabajo, como retribución por la prestación de sus servicios. También para las obligaciones laborales relacionadas con las prestaciones sociales, contribuciones y aportes establecidos por las leyes laborales y acuerdos Institucionales.

La empresa, reconoce el costo de todos los beneficios a los empleados a los que éstos tengan derecho como resultado de servicios prestados a la empresa, durante el ejercicio contable sobre el que se informa y se miden por el valor total adeudado, que se define como la cantidad a pagar establecida entre las partes, en el momento de reconocer el pasivo, de acuerdo con la normatividad laboral vigente en Colombia y demás normas o políticas internas de la empresa.

22) Uniformidad en las políticas contables. La empresa debe aplicar las mismas políticas contables dentro de cada período, excepto si se presenta algún cambio en una política contable; con el fin de lograr comparabilidad en los Estados Financieros a lo largo del tiempo y poder identificar tendencias en su situación financiera, desempeño financiero y flujos de efectivo.

23) Medición de activos, pasivos, ingresos y gastos. Se refiere al proceso de determinación de los valores monetarios por los que Green Room Comunicaciones SAS, mide los activos, pasivos, ingresos y gastos en sus Estados Financieros. Los métodos utilizados son:

- a) Costo Histórico: constituido por el precio de adquisición, o importe original, adicionados con todos los costos y gastos en que ha incurrido la empresa, para la prestación de servicios, en la formación y colocación de los bienes en condiciones de utilización o enajenación. Además, hará parte del costo histórico las adiciones y mejoras objeto de capitalización efectuadas a los bienes.
- b) Costo Corriente: los activos se llevan contablemente por el importe de efectivo y otras partidas equivalente al efectivo, que debería pagarse si se adquiriese en la actualidad el mismo activo u otro equivalente. Los pasivos se llevan contablemente por el importe sin descontar del efectivo y otras partidas equivalentes al efectivo que se precisaría para liquidar el pasivo en el momento presente.
- c) Valor Realizable (o de liquidación): es el precio que se obtendría por la venta no forzada de los activos en el momento actual, o el precio que se estaría dispuesto a pagar, para liquidar el pasivo en condiciones normales.
- d) Valor presente: Corresponde al valor que resulta de descontar la totalidad de los flujos futuros generados por un activo o pasivo, empleando para el efecto una tasa de descuento.

#### NOTA No. 4 Estimaciones y criterios contables

La información que contiene los presentes estados financieros es de responsabilidad de la Administración de Green Room Comunicaciones SAS, por tanto, es la garante de la veracidad de la información incorporada en los mismos y la aplicación de los principios y criterios incluidos en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el IASB.

Los Estados Financieros de Green Room Comunicaciones SAS, reflejan razonablemente la situación financiera, el desempeño financiero, los flujos de efectivo y la gestión realizadas por la administración; siendo de utilidad para los diferentes usuarios de la información y para que la Alta Dirección de la empresa tome las decisiones respectivas de acuerdo con los resultados obtenidos.

#### NOTA No. 5 Hechos posteriores

A la fecha de cierre de los Estados financieros a 31 de diciembre de 2025, no se ha identificado ningún hecho que pueda afectar la razonabilidad de los mismos.

#### NOTA No. 6 Partes relacionadas

Corresponde a transacciones comerciales relacionadas con los accionistas, y el saldo del año 2025 comprende:

	Karem Samoa	Alejandro Tarquino
Anticipos y avances	662.115.635	87.596.894

#### NOTA No. 7 Efectivo y equivalentes al efectivo

	2025	2024
Efectivo y equivalentes al efectivo	2	1
Su saldo a la fecha del 31 de diciembre está conformado así:		
Caja	-	-
Bancos		
Cta. Cte. XXX3073 Davivienda	1	-
Cta. de Ahorros XXX8638 Davivienda	1	1

Debido a la disminución significativa de ingresos por la salida el cliente Smart Training Society S A S y Centro de Abastos Agropecuarios s.a.s que representaba casi el 82% de los ingresos operacionales y al incumplimiento en los pagos de las obligaciones financieras con el banco Davivienda, se tomo la decisión por parte de la gerencia de sacar el disponible para poder continuar con el pago de la operación del negocio y no ser reteiendo el dinero en las cuentas por parte de Davivienda.

#### NOTA No. 8 Cuentas comerciales por cobrar neto

Los clientes en su totalidad son personas jurídicas con quienes se celebra contrato de prestación de Servicios. La Cartera aumentó en 90% comparado con el año 2024, pero se tuvo un deterioro en la cuenta de Clínica Retornar por la cual se provisionó la totalidad por superar los 180 días. Nuestros mayores clientes son la fundación Universitaria Colombo Germana representando el 57% de los ingresos y Six Continents Hotels con el 33%

	2025	2024
Cuentas por cobrar	3.791.489	7.009.687
Six continents hotels de colombia s.a.	3.791.489	3.296.947
A.O.S SAS	-	3.665.088
Centro de Abastos Agropecuarios s.a.s	-	47.652
Clinica Retornar S.A.S	9.520.000	-
Smart Training Society S A S	-	-
Insstituto Nacional de Aprendizaje (INCAP)	-	-
(-) Deterioro de Cartera (2)	- 9.520.000	-
	2025	2024
(2) Movimiento del deterioro:		
Saldo al inicio del año	-	271.744.000
Más deterioro del año	9.520.000	-
Menos Reversión deterioros (Recuperaciones) año 2025	-	- 271.744.000
Saldo final del año	9.520.000	-

#### NOTA No. 9 Otros activos financieros corrientes

Este rubro se compone de los anticipos de impuestos contabilizados a causa de la retención en la fuente aplicada por los clientes corporativos, los valores entregados a título de anticipo para ejecutar proyectos y pagos realizados a las tarjetas de crédito para pago de servicios digitales que son legalizados con facturas de Google, Meta y Tik toc.

2025

2024

Otros activos financieros corrientes	<b>751.660.879</b>	<b>585.894.533</b>
Anticipos y Avances	749.712.529	580.246.817
Anticipos de Impuestos y contribuciones o saldos a favor	1.948.350	5.647.716
Reclamaciones	-	-
Gastos pagados por anticipado	-	-

#### NOTA No. 10 Propiedad Planta y Equipos

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Propiedad planta y equipo (2)	<b>1.623.656</b>	<b>3.073.254</b>
Maquinaria y equipo	5.639.163	5.639.163
Muebles y enseres	6.337.843	6.337.843
Equipos de comunicación y computación	35.010.101	35.010.101
<b>(-) Depreciación Acumulada</b>	<b>- 45.363.451</b>	<b>- 43.913.853</b>
(2) Movimiento de Propiedad planta y equipo:		
Saldo al inicio del año	3.073.254	5.269.292
Menos ventas - Retiros	-	-
Menos depreciación	- 1.449.598	- 2.196.038
Saldo final del año	<u>1.623.656</u>	<u>3.073.254</u>

#### NOTA No. 11 Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Corresponde al valor de las obligaciones contraídas por la sociedad., como consecuencia a la prestación de servicios, para la posterior servicio en el desarrollo de las operaciones relacionadas con el objeto social.

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	<b>18.659.120</b>	<b>16.720.605</b>
Proveedores	-	5.886.000
Cuentas por pagar	18.659.120	10.834.605

#### NOTA No. 12 Cuentas por pagar por impuestos corrientes

Corresponde al valor causado y pendiente de pago por concepto de Iva por pagar. Cabe anotar que durante el ejercicio 2024 la compañía adelantó gestiones de saneamiento fiscal, atendiendo el pago de todas sus obligaciones tributarias.

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Cuentas por pagar por impuestos corrientes	<b>335.312.266</b>	<b>236.703.162</b>
IVA por pagar	329.972.266	234.615.162
Industria y cio por pagar	5.340.000	2.088.000
Renta	-	-

#### NOTA No. 13 Beneficios a empleados

Corresponde a obligaciones laborales correspondientes a prestaciones sociales. Debido a la disminución de ingresos se disminuyó los gastos de personal haciendo que los pasivos laborales disminuyeran en 52,64%

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Beneficios a empleados	<b>4.954.320</b>	<b>10.444.408</b>
Salarios	-	3.282.388
Cesantías	4.423.500	4.421.000
Intereses sobre cesantías	530.820	530.520
Vacaciones	-	2.210.500

#### NOTA No. 14 Prestamos a largo plazo

Corresponde a prestamos otorgados por Davivienda hasta 36 meses (Tarjeta de credito, Credito rotativo y Credito de consumo)

			<b>2025</b>	<b>2024</b>
	Año de inicio	Tasa de interes	<b>185.698.152</b>	<b>160.107.078</b>
TC Master Card	2018	26.37 E.A.	51.824.048	42.549.958
Crédito 6053	2022	20.71 E.A.	39.386.709	37.366.665
Crédito 9816	2025	26.37 E.A.	40.636.277	32.136.410
Crédito 9803	2025	24.75 E.A.	53.851.118	48.054.045

#### NOTA No. 15 Capital Social

El capital social se compone de acciones de valor nominal de \$ 100.000 y a la fecha se encuentran suscritas y pagadas 10 acciones para un total de capital social de \$ 1.000.000.

#### NOTA No. 16 Ganancias Acumuladas

A corte 31 de diciembre del año 2025 se generó un incremento correspondiente la traslado de los resultados del año 2024 por valor de \$48.908.320

#### NOTA No. 17 Resultado del Ejercicio

A corte 31 de diciembre del año 2025 se generó una utilidad después de impuestos correspondiente a \$40,449,946 que comparado con el año 2024 que fué de \$48,908,320 da un disminución del 17,29% esto como consecuencia de menos utilidad operacional que bajo al 17,29%.

#### NOTA No. 18 Ingresos de actividades ordinarias

31 de Diciembre de 2025 representó ingresos brutos de \$552,413,162 y en el año 2024 de \$828,605,793 lo cual representa una caída de ingresos del 33% por la disminución de clientes.

**NOTA No. 19 Otros Ingresos**

Representada en su mayoría en recuperaciones y reintegro de deterioro de cuentas por cobrar

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Otros Ingresos	<b>47.115</b>	<b>407.528.507</b>
Ingresos diversos (Reclamos)	47.115	38.002.207
Recuperaciones (Reintegros por deterioro de cartera)	-	369.526.300

**NOTA No. 20 Gastos de administración**

Por tratarse de una empresa de mercadeo y publicidad digital debe contratar los servicios de las diferentes plataformas internacionales como Google, Meta y Tik tok, por los cual el rubro de servicios es el más significativo. Estos servicios se cobran en USD y presentó una disminución de 13,49% comparado con el año anterior por la disminución de las pautas publicitarias. Los gastos de administración tuvo una disminución del 48,53% debido a la disminución de los rubros de Gastos de personal servicios, gastos de viaje y diversos.

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	<b>411.779.069</b>	<b>800.020.669</b>
GASTOS DE PERSONAL	74.565.260	279.582.442
HONORARIOS	-	8.150.000
IMPUESTOS	6.514.742	11.864.338
ARRENDAMIENTOS	1.782.000	1.860.386
SEGUROS	-	8.103.564
SERVICIOS	317.945.546	367.530.820
GASTOS LEGALES	-	-
ADECUACION E INSTALACION	-	-
GASTOS DE VIAJE	-	66.232.767
DEPRECIACIONES	1.449.598	2.196.038
DIVERSOS	1.923	54.500.314
PROVISIONES	9.520.000	-

**NOTA No. 21 Otros gastos**

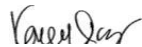
Este rubro corresponden a:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	<b>39.928.101</b>	<b>23.791.705</b>
Gastos Diversos (sanciones e int. de mora)	918.480	3.353.168
Gastos extraordinarios (costos y gtos ejercicios anteriores)	39.009.621	20.438.537
Perdida en venta o retiro de bienes (cartigo de cartera)	-	-

**NOTA No. 22 Costos financieros**

Generados por el uso del sistema bancario que en detalle asciende a:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
	<b>37.562.286</b>	<b>47.278.124</b>
Gastos Bancarios	2.686.991	4.743.550
Intereses Bancarios	34.875.295	42.534.574



Karen Samoa Diaz Robles  
Representante Legal  
C.C. 32906438



César Iván Casas  
Contador Público  
T.P. N° 60710- T

